

Cultura financiera

Resumen global de datos 2018

Más de **19 millones de impresiones en canales digitales**

3 publicaciones

Más de **700 talleres y charlas presenciales con más de 14.500 asistentes**



Responsables con la cultura financiera

En CaixaBank tenemos el compromiso de impulsar la educación y cultura financieras. Creemos que fomentar el conocimiento es clave para evitar la exclusión y crear una mayor igualdad de oportunidades.

Nuestro objetivo es mejorar los conocimientos financieros de las personas para que puedan tomar mejores decisiones y mejorar así su bienestar. Para ello, hemos creado diferentes proyectos de formación dirigidos a niños y jóvenes, a colectivos vulnerables y al resto de la sociedad.

Formatos innovadores con un enfoque cercano y práctico, en un lenguaje sencillo, adecuado a cada uno de los públicos a los que nos dirigimos.

Una iniciativa que forma parte de nuestro modelo de banca socialmente responsable y que busca mejorar la cultura financiera de nuestros clientes y accionistas y de toda la sociedad.

**Explicar
lo que hay
que explicar
nos hace
diferentes**

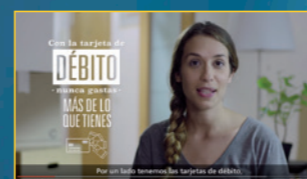
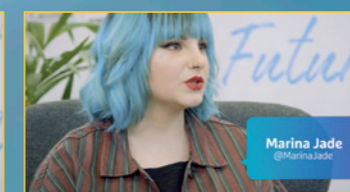
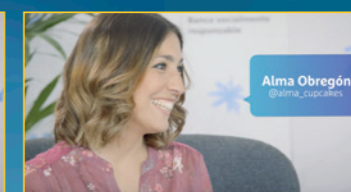


Canales digitales



A través de nuestra **web de cultura financiera**, integrada en CaixaBank.es, lanzamos y difundimos todos nuestros contenidos.

Finanzas para followers con Twitter como *partner* estratégico. Hemos realizado 6 programas educativos con *influencers*.



Campaña **#DeTúATú** en el canal de YouTube de CaixaBank. Difusión de vídeos de educación financiera con un enfoque cercano y un lenguaje sencillo, con temas tan actuales como "Trucos para llegar a fin de mes", "Ciberseguridad" o "Cómo hablar de dinero con tus hijos".

Publicaciones

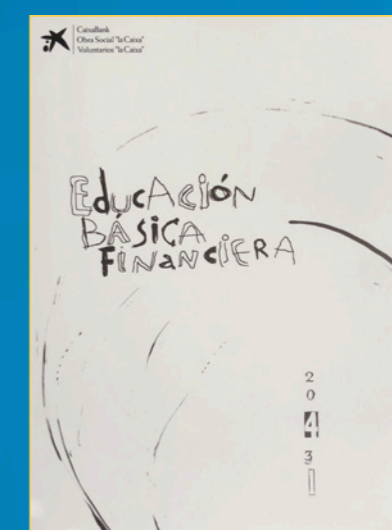


La bici de Lola, un cuento ilustrado dirigido al público infantil (de 6 a 9 años), para aprender el valor del dinero y la importancia del ahorro.



El cómic **Operación Cupcake**, una iniciativa del programa Aula para acercar la bolsa a los más jóvenes.

Además, contamos con la edición de materiales de **educación básica financiera** para personas con discapacidad intelectual. La elaboración de este material permite realizar talleres de formación específicamente pensados para este colectivo.



Formación Presencial



Talleres de formación de finanzas básicas,

impartidos por la Asociación de Voluntarios de "la Caixa". Dirigidos tanto a colectivos vulnerables, como a jóvenes de 4º de ESO de cinco comunidades autónomas.

- **342** talleres a **5.512** adultos de colectivos vulnerables

- **124** talleres a **1.406** Jóvenes de 4º de ESO de **5** comunidades autónomas (Aragón, Castilla y La Mancha, Castilla y León, Murcia y Madrid)

Aula es un programa de formación sobre economía y finanzas (planificación financiera, macroeconomía, mercados financieros, fiscalidad de productos de inversión...) para los accionistas de CaixaBank.

- **26** cursos presenciales y webinars, con **1.685** asistentes

DialogA es un programa de charlas en oficinas Store dirigido a clientes. Se han realizado dos ciclos, con **62** charlas y **1.769** asistentes:

- Cómo gestionar los recursos financieros en el ámbito personal y familiar.
- Cómo utilizar la banca online y consejos de seguridad informática.

Curso IESE para microempresarios. Un programa de formación dirigido a clientes emprendedores.

CaixaBankFuturo, ciclos de conferencias dirigidas a clientes jubilados y en edades en torno a la jubilación para ayudarles a planificar y preparar su futuro.

- **322** sesiones con más de **5.800** asistentes

Cátedras

La Cátedra CaixaBank de Responsabilidad Social Corporativa colabora con el IESE Business School con el fin de fomentar y promover los principios y prácticas responsables de las empresas tanto en el ámbito social como en el medioambiental.



La Cátedra AgroBank, creada por CaixaBank y la Universidad de Lleida, con el objetivo de promover la transmisión de conocimiento científico y técnico entre la institución académica y los profesionales del sector.



La Cátedra "la Caixa" Economía y Sociedad tiene el objetivo de impulsar una amplia serie de iniciativas académicas sobre las principales cuestiones que interesan y preocupan a la sociedad actual, a partir de un programa de clases magistrales y conferencias, que ha contado con más de **2.000** asistentes y que se lleva a cabo en diferentes ciudades españolas.



CaixaBank Research

CaixaBank Research tiene como misión crear y difundir conocimientos relacionados con la economía y la sociedad dentro y fuera de CaixaBank.

- **2.076** artículos publicados y **87** conferencias de economistas